

# 冯雅琳

## 产品经理 | 12 年产品与运营经验

上海 | 求职方向: 产品经理 | 期望薪资: 15-22K | 邮箱: 1907687348@qq.com | 手机: 13918042584

### 个人概述

- 12 年产品与运营相关经验, 负责过 TOC & ToB/产业类产品, 覆盖 SaaS、教育、通信、智能硬件、电商与交易、内容社区场景。
- 做过 0-1 立项、成熟产品迭代和跨部门落地, 能独立完成需求定义、原型输出、项目推进与上线交付。
- 擅长用户调研、流程设计、软硬件协同、敏捷迭代、数据分析与多团队协作, 能把复杂业务快速拆解为可执行方案。
- 具备丰富的第三方生态对接经验, 曾主导阿里云、讯飞、有赞及硬件供应商等多方协同
- 具备 AI 应用落地实践, 了解大模型、知识库检索和工作流搭建的基本逻辑, 完成过豆包大模型接入、Prompt 设计和知识库应用方案落地, 并独立进行过智能体流程验证、AI 辅助开发及简易网站上线实践。

### 关键亮点

- 智能观察仪项目落地 100+ 所幼儿园, 完成从需求调研、硬件协同到首批客户培训的全流程落地。
- 云教研项目落地 50+ 所幼儿园, 实现项目营收 50w+。
- 卫星通信/计费系统服务 2w+ 用户, 推动认证和计费系统切换, 支撑年充值金额千万级业务稳定运行。
- 通过卫星增值业务设计和运营策略优化, 推动相关收入达到 100w+。
- 内容社区产品阶段曾实现搜索转化率提升 10%、周视频播放量提升 10 倍, 周活过百万。

### 核心项目经历

#### 上海 AI PM 市场需求洞察分析 · 个人 AI 项目实践 2026.05

- 数据采集: 针对 BOSS 直聘严格的风控限制, 设计并落地 JS 书签半自动采集方案, 在确保合规的前提下采集 50+ 条 AI PM 岗位信息, 覆盖薪资、经验、技能要求等结构化字段
- 流程搭建: 基于 n8n + 飞书 CLI 编排自动化 workflow, 串联飞书 Bot 接收消息 → LLM 抽取结构化字段 → 写入多维表格的全链路, 并解决 Webhook 重试导致的数据重复写入问题
- 数据处理: 设计 AI + 规则混用的字段抽取策略——确定性字段 (公司名、城市、学历) 由 JS 直接提取, 抽象字段 (能力标签、产品方向) 由 LLM 分析整理, 解决纯 AI 提取不稳定的问题
- 交叉分析: 分别使用飞书多维表格 AI 和 Claude Code 对同一份数据做分析, 发现并定位了 B/C 端分类标签标准不一致的问题, 验证了数据清洗中分类标准的重要性

- 报告产出：生成交互式 HTML 市场洞察报告，核心发现——大模型（43%）、Agent（31%）、RAG（22%）为 Top3 AI 技能需求
- 工具链：n8n（ workflow编排）、飞书 CLI & 多维表格（数据存储）、Codex & Claude Code（AI 协作）、JS（页面采集）、Python（数据分析与可视化）
- 项目成果：飞书多维表格 (<https://scnk57sd4ch7.feishu.cn/base/NgwObmYFBafjYwsLTK2cpCPmn5g>)  
洞察报告 html: (<https://ai-pm-report.oss-cn-shanghai.aliyuncs.com/AI%E4%BA%A7%E5%93%81%E7%BB%8F%E7%90%86%E5%B8%82%E5%9C%BA%E9%9C%80%E6%B1%82%E6%B4%9E%E5%AF%9F%E6%8A%A5%E5%91%8A.html>)

### 智能观察仪项目 | 产品经理 2024.03 - 2025.04

#### 教育智能硬件 | 软硬件一体化产品

- 深度访谈幼儿园管理员与一线教师，识别观察记录、成长留档与日常教研中的真实痛点，明确产品核心场景与需求优先级。
- 对接第三方硬件供应商输出相机设备参数与需求文档，跟进交付节点，并协同内部研发完成自研模块与联合开发内容上线。
- 产出产品说明、功能手册与培训材料，支持教研、运营、客户成功及首批园所的培训与上线过程，形成反馈闭环。
- 结果：主导智能观察仪项目从立项到交付落地，产品成功进入 100+ 所幼儿园。
- 结果：通过首批用户培训和持续迭代，显著提升教师观察记录效率，为公司教育硬件方向验证了增长路径。

### 云教研项目 | 产品经理 2025.03 - 2025.09

#### 教育 SaaS | 教师教研场景 | AI 总结生成

- 主导项目前期需求调研，梳理教师教研会议中的记录、总结、复盘与内容留存场景，明确产品核心需求与优先级。
- 对接讯飞语音能力与阿里云大模型，完成录音采集、语音转写、内容总结和模板输出的产品流程设计。
- 自主设计 Prompt 模板与生成规则，持续优化不同教研场景下会议纪要、重点摘要和行动项的输出效果。
- 协同内部研发团队及第三方合作方推进方案落地，把控需求评审、开发节奏和上线进度。
- 提出会议实时互动投屏方案，支持会中内容实时展示到公共大屏，增强现场互动与参与体验。
- 结果：完成教师端云教研系统从 0 到 1 的建设与上线，推动教研会议内容向半自动化整理和结构化沉淀升级。

- 结果：完成语音采集、转写、总结生成与模板化输出的产品闭环，为后续教研知识库和智能助手方向提供内容基础。

## 一起长大 App/web 端/小程序 | 产品经理 2023.11-2025.9

- 负责线上系统问题跟踪与优化，覆盖功能异常、用户反馈及交互体验改进，保障系统稳定运行。
- 持续优化毕业季活动、成长册打印及运营配置等核心模块，提升关键场景下的使用体验。
- 协同研发、运营等跨部门团队推进问题闭环，并通过复盘沉淀处理经验与知识文档。
- 接入阿里云百炼知识库能力，为教师端设计基于知识库检索的搜索功能，提升内容获取效率。

结果：完成家长端小程序开发上线，并通过规范化迭代节奏和问题修复机制提升团队协作效率与交付稳定性。

## 卫星通信运营系统 (APP+后台) | 产品经理 2017.03-2023.06

通信行业 | 流量计费 | 增值服务

- 对接卫星流量计费系统供应商，完成海上通 App 上网认证与流量计费能力的定制需求设计与落地。
- 协同硬件工程师推进软硬件联合开发，完成设备信息同步、状态维护及相关功能上线。
- 基于渔船用户场景调研，拓展上网认证之外的娱乐与增值需求，丰富平台使用场景。
- 结果：从 0 到 1 建设内部运营后台，满足多部门协同需求，支撑 2w+ 用户服务，支撑年充值金额千万级业务稳定运行。
- 结果：主导核心计费系统切换过程中的多方协同与方案推进，保障系统平稳过渡和业务连续性。
- 结果：围绕用户海上使用场景，拓展海上游戏、海洋气象、海上书城等消费渠道，丰富高消费用户的增值服务选择，提升平台商业化能力。
- 结果：设计海上娱乐与增值业务路径，带动相关增值收入达到 100w+，并实现整体月充值金额提升 5%+、首充比例提升 20%+。

## 公司经历

### 一起长大 (上海) 信息科技有限公司 | 产品经理 2023.11 - 2025.9

学前教育 SaaS | App / Web / 小程序 / 智能硬件

- 围绕学前教育 SaaS 平台负责客户端、Web 端及小程序的需求规划与迭代，持续优化毕业季活动、成长册打印、运营配置等核心模块。

- 面向新项目完成市场调研与用户访谈，定义产品目标、功能优先级与版本节奏，并以敏捷开发（双周迭代）机制从 0-1 推动研发上线。
- 建立线上问题跟踪与跨部门协同闭环，输出功能说明、用户手册、培训资料和操作视频，支撑教研、运营与客户成功团队协同交付。

## 关键技能

---

Axure / 用户访谈 / 需求拆解 / 敏捷迭代 / SQL / 流程设计 / B 端中后台 / 小程序 / jira / 伙伴云 / 豆包大模型 / 讯飞录音

### 上海波星通实业有限公司 | 产品经理 2017.03 - 2023.06

卫星通信 | 运营平台 | 行业交易平台 | 增值业务

- 负责卫星通信运营系统、计费系统与内部运营后台的产品规划与落地，打通软件、硬件、供应商与内部运营团队之间的协作链路。
- 结合渔船用户场景设计海上通信、上网认证、VOIP 通话、海洋气象、娱乐增值等业务模块，持续扩展用户使用场景与平台价值。
- 搭建 Quick BI 数据看板与核心运营指标体系，结合 SQL 和 RFM 分层模型设计预警、召回、充值激励等运营策略。

## 关键技能

---

墨刀 / 用户访谈 / 瀑布式开发 / SQL / Quick BI / 流程设计 / 中后台 / 禅道 / 跨团队沟通 / 内部培训

### 上海特艺奥文化传播有限公司 | 产品经理 2015.04 - 2017.02

泛娱乐行业 | 内容社区 | 产品运营 | C 端产品

- 负责跳跳 App 的产品规划、原型设计及社区运营策略，围绕用户增长和内容消费场景持续推进产品迭代。
- 参与创业团队从早期搭建到快速发展阶段的产品建设，推动友盟、有赞等第三方工具接入，完善数据监测与运营支撑能力。
- 通过线下活动、用户调研和社区反馈收集，持续修正用户画像与需求判断，并反哺产品功能优化与运营策略调整。
- 结果：主导苹果应用市场 ASO 优化，推动核心关键词“舞蹈”搜索排名进入前三，提升自然流量获取能力。
- 结果：通过产品迭代与内容运营策略优化，推动社区 PGC 内容规模增长 10 倍。

## 关键技能

---

用户激励 / 用户访谈 / 瀑布式开发 / 友盟 / 流程设计 / App 设计 / 跨团队协调 / ASO / 用户运营

## 早期其他相关经历

---

- ALIEXPRESS 跨境电商运营 | 2018.08 - 2019.03: 负责选品、活动、店铺运营与数据分析, 补强交易平台和供应链协同理解。
- 北京大兴京城高尔夫项目 / 电商代运营后台 | 2014.05 - 2015.03: 参与网站、APP 和后台流程设计, 积累早期项目推进与跨团队协作经验。

## 教育背景

---

北京物资学院 | 信息管理与信息系统 (本科) | 2010 - 2014

英语: 大学英语六级, 雅思 6.0 (25 年 9 月份离职后备考的雅思), 可阅读英文产品文档与需求说明。